

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.07 Туристско-рекреационное проектирование

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

доцент, Тельных Виктория Валерьевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование у студентов теоретических и организационных основ туристско –рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования туристского продукта.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- дать представление об этапах туристско-рекреационного проектирования;
- рассмотреть основные подходы к организации рекреационной деятельности;
- ознакомить с особенностями оценки туристско-рекреационного потенциала;
- сформировать представление о современных туристско – рекреационных программах;
- изучить методику проектирования туристских услуг;
- рассмотреть особенности и структуры туристско – рекреационных проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать современные инструменты исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта Уметь применять современные инструменты исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта. Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки новых туристских продуктов Владеть навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов , а так же навыками исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристских продуктов

ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и	Знать методологию продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг
услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Уметь формировать каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Владеть современными инструментами продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1: Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и и использует информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности	Знать исторические и культурные традиции народов России и мира Уметь использовать информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности Владеть навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.2: Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	современную философию общения, в том числе в контексте культурных особенностей и традиций различных социальных групп Уметь воспринимать в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп Владеть навыками восприятия в контексте философии необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15076>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования									
	1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	1							
	2. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования			2					
	3. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования							30	
	4. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки	2							
	5. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки			4					
	6. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки							20	
2. Контроль и регулирование выполнения проекта									
	1. Контроль и регулирование выполнения проекта	2							

2. Контроль и регулирование выполнения проекта			2					
3. Контроль и регулирование выполнения проекта							20	
4. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	1							
5. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики			4					
6. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики							20	
7. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне	1							
8. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне			2					
9. Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне							30	
10. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ	1							
11. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ			2					
12. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ							23	
Всего	8		16				143	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Гуляев, Селиванов Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник(Москва: Советский спорт).
2. Рябова И. А., Забаев Ю. В., Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: КноРус).
3. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма: учебное пособие (Москва: Финансы и статистика).
4. Саранча М. А. Проблемы концептуального определения и соотношения понятий «туризм» и «рекреация» / Вестник Удмуртского университета. Серия 6: Биология. Науки о Земле, Вып. 2, 2009(Ижевск: ФГБОУ ВПО "Удмуртский Государственный университет").
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма(Москва: Финансы и статистика).
6. Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география: учебно-методический комплекс(Москва: Флинта).
7. Трушиньш Е.К. Человек - среда - рекреация: тезисы докладов и собраний научного симпозиума с 23 по 25 окт. 1987 г.(Рига: ЛатНИИс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard License – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
4. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>.

4. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.
5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: ЭБД содержит около 800 тыс. полных текстов кандидатских и докторских диссертаций на русском языке по всем отраслям наук. – Москва, [1999]. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
6. Электронно-библиотечная система eLibrary [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о научных публикациях на русском языке. – Москва, [2000]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.